

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2008 / 2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-CRM PADA PT.BREAD MART INDONESIA

Moniq Meyliana Wijaya	0800796024
Werry Septian	0900799455
Santi Dewi	0900802992

Kelas / Kelompok : 08PAM / 05

Abstrak

Tujuan penulisan adalah untuk merancang suatu sistem informasi yang berbasis web bagi PT. Bread Mart Indonesia yang berguna untuk membantu setiap kegiatan yang terjadi di tempat kursus Puspita-Bogasari Baking Center dan bisa meningkatkan kualitas terhadap pelayanan pelanggan di Puspita-Bogasari Baking Center.

Metodelogi penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan sistem, dan metode studi kepustakaan

Hasil yang ingin dicapai adalah membantu memecahkan masalah yang dihadapi oleh PT.Bread Mart Indonesia khususnya di Puspita-BBC dan membantu meningkatkan kualitas dan pelayanan kepada pelanggan serta mendukung setiap kegiatan dan pelayanan yang terdapat di Puspita-BBC.

Simpanan yang diperoleh adalah dimana sistem E-CRM yang di bangun bisa mendukung setiap kegiatan dan pelayanan yang dilakukan di Puspita-BBC serta meningkatkan kualitas dan pelayanan kepada pelanggan yang ada di Puspita-Bogasari Baking Center

Kata Kunci :

Analisis, Perancangan, CRM